

# COCOONING

INTERIOR GUIDING

## DER BEWEIS: REISEN BILDET.

In diesem Fall sogar die Basis für eine gute Geschäftsidee.

Von unseren Reisen bringen wir alle meist Erholung, schöne Fotos in der Digitalkamera und im Kopf sowie das eine oder andere Souvenir mit. Bei Frau Hilpold ist dies anders. Ihr liebstes Hobby sind Reisen, ihr zweitliebstes Hobby sind schöne Stoffe und Einrichtungsgegenstände mit dem gewissen Etwas. So kam es, dass sie auf ihren Touren durch Europa und den Rest der Welt immer mehr schöne, einzigartige Stoffe, Lampen, Stühle, Sofas und vieles mehr entdeckte.

*„Ob in Chalets, Fincas, Landhäusern, Cottages, modernen Lofts oder kleinen Hotels – wann immer mich ein Stoff oder Einrichtungsgegenstand faszinierte, konnte ich nicht anders: ich habe so lange gebohrt, geforscht und nachgefragt, bis ich die Quelle gefunden habe. Oft kleine, alte Manufakturen mit zum Teil jahrhundertelanger Tradition, die auf oder nah an meiner Reiseroute lagen.“*



Ihre Nase für feine Dinge und ihr Händchen für das Schöne in einer Geschäftsidee kulminieren zu lassen kam Frau Hilpold lange nicht in den Sinn. Von Ihren „Mitbringseln“ und neuen Fabrikantenkontakten aus Italien, Frankreich, Spanien und England profitierten zunächst nur Familie und Freunde. Erst Jahre später überzeugten genau diese zufriedenen „Erstkunden“ Frau Hilpold ein Geschäft zu eröffnen: COCOONING – Die Lust am Wohnen.

*„Was mir und meinen Kunden sehr zugute kommt, sind meine direkten Kontakte zu den Produzenten der Waren, die ich auf meinen Reisen erworben habe. Denn wo keine Zwischenhändler sind, bleiben die Preise niedrig und stabil. Diesen Vorteil gebe ich an meine Kunden weiter. Wenn beispielsweise diverse Fenster mit Vorhängen zu versehen sind, macht es sich sofort bemerkbar, ob ein Stoff ein paar Euro mehr oder weniger pro Meter kostet. Letztendlich sollte einfach jeder die Möglichkeit haben sich nach Gefallen und nicht nach Budget entscheiden zu können. Deshalb bin ich besonders stolz darauf alles deutlich günstiger anbieten zu können.“*

# COCOONING

INTERIOR GUIDING

Wer dies erleben will, sollte sich in den Ausstellungsräumen einmal in aller Ruhe zwischen den französischen Hussensofas, außergewöhnlichen Lampen mit handgefertigten Schirmen, Plaids und Tagesdecken und den ca. 360 feinsten Deko- und Polsterstoffen, die auf großen Stoffrollen den Läden säumen, umsehen. Vieles kann auf Kundenwunsch speziell angefertigt werden. Und wem das nicht genug ist, den besucht Frau Hilpold mit ihrem Team auch gerne in den eigenen Räumen und entwickelt, auf den Geschmack und die Wünsche eingehend, individuelle Gestaltungskonzepte.

Fazit:

Ob Hamburger Gesellschaft, Konsularische Corps, Büros oder junge Leute. Mit COCOONING kommen Sie alle auf einen Nenner.



COCOONING  
Interior Guiding

Hausbesuche nach Vereinbarung